

## Comunicato stampa

### Online il nuovo sito di Carni Sostenibili Nuovo design e user experience ancora migliore firmato da CreareValore

Roma, 17 giugno - Da oggi Carnisostenibili.it cambia veste. Nuova grafica e nuove funzionalità per il sito dell'associazione no profit, nata per promuovere il consumo e la produzione sostenibile di carne in Italia. Un restyling completo del portale che oggi appare più contemporaneo e user friendly, affidato a CreareValore la business unit di PRISMI S.p.A.

Un design rinnovato, con una nuova palette di colori, ma non solo. A cambiare è stata anche l'architettura delle informazioni: le notizie conquistano il centro e raccontano ancora meglio l'impegno della squadra di esperti che contribuisce ogni giorno ad alimentare il sito. L'esperienza di navigazione è resa più semplice e immediata grazie anche alla categorizzazione delle notizie, organizzata con label colorati. Fra le categorie fanno il loro ingresso "fact checking", sezione dedicata alla verifica delle informazioni, e "i nostri autori", spazio dedicato a presentare tutti i contributor del sito.

Per aumentare la partecipazione dell'utente sul nuovo sito sono state introdotte diverse modalità di interazione diretta. Con la funzionalità "sondaggi" su un determinato tema il lettore potrà esprimere la sua preferenza, rispondendo a domande, valutando o indirizzando l'attività redazionale. Inoltre sotto ogni articolo è stata inserita la funzionalità del Click to Tweet che permette di condividere in maniera istantanea, anche con un commento, la news sui canali social.

Un sito responsive, navigabile da mobile anche grazie al nuovo tool di ottimizzazione delle immagini che garantisce rapidità di caricamento e leggerezza di ogni pagina. Per potenziare ulteriormente velocità e performance, il server è stato migrato su un'infrastruttura Cloud basata su OpenStack e, sul fronte sicurezza, è stata implementata la CDN CloudFlare per migliorare la deliverability e mitigare eventuali attacchi DDoS (Denial of Service).

Il sito è raggiungibile all'indirizzo web [www.carnisostenibili.it](http://www.carnisostenibili.it) e su facebook al link <https://www.facebook.com/CarniSostenibili/>.

*Carni Sostenibili è l'organizzazione no profit che promuove la produzione e il consumo sostenibile di carne in Italia. Nata nel 2013 dall'unione di 3 associazioni di categoria - Assocarni per la carne bovina, Assica per la carne suina e i salumi e Unaitalia per il pollame e le uova - Carni Sostenibili oggi si occupa di diffondere studi scientifici sul valore delle proteine animali nell'alimentazione umana e le buone pratiche della filiera zootecnica, sostenendo la corretta informazione e la Dieta Mediterranea.*

***PRISMI S.p.A.** è una società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. Il progetto per Carni Sostenibili è stato seguito da **CreareValore**, la business unit di PRISMI S.p.A. dedicata ai progetti più complessi e customizzati particolarmente esperta in e-commerce. (PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy )*

**Ufficio stampa – Carni Sostenibili**

**Elena Giacchino**

[elenagiacchino1@gmail.com](mailto:elenagiacchino1@gmail.com)

**340 26 82776**